

Mindfit

Jaarverslag 2020

KlantMedezeggenschap Mindfit



Inleiding

De KlantMedezeggenschap Mindfit (KMM)* heeft zijn oorsprong eind 2017. Vanaf het begin is het voorzitterschap bij Heico Klumpen belegd. Met als intentie: het realiseren van een representatieve klantmedezeggenschap bij Stichting Mindfit als één van de vier constitutionele stichtingen van Dimence Groep.

Samenwerkingsovereenkomst

Op 31 oktober 2017 is de samenwerkingsovereenkomst tussen beide partijen ondertekend door Greetje van Rees Vellinga namens de directie van Mindfit en Heico Klumpen namens de Klantmedezeggenschap.

Een samenwerkingsovereenkomst tussen patiënten/cliënten en directie van een zorginstelling is een convenant waarin afspraken worden vastgelegd tussen zorgondernemer (instelling) en de afnemer van zorg (patiënten), over de wijze waarop de inspraak wordt geregeld. Dit is een belangrijk convenant voor zorginstelling en patiënt in het kader van de 'Wet medezeggenschap cliënten zorginstellingen'(Wmcz). In deze wet is de verplichting vastgelegd voor de zorginstelling om cliëntmedezeggenschap, onder voorwaarden te organiseren. In 2021 evalueert de KMM de samenwerkingsovereenkomst.

Samenstelling en werving

De werving van leden voor de KMM is na een veelbelovende start blijven steken. Momenteel (eind 2020) bestaat de KMM uit vier leden.

De leden zijn:

- Heico Klumpen (voorzitter)
- Barbara van Zuylen
- Emile van den Bos
- Janny Hogeboom

Het is vanaf het begin de nadrukkelijke intentie geweest om een goed functionerende en in omvang representatieve samenstelling te bereiken voor de klantmedezeggenschap.

Hierbij is het karakter van de klanten van Mindfit bepalend: de klandizie is meestal van tijdelijke aard (75 tot 90%), velen hebben baan en/of gezin. Zodoende is vanaf het begin ingezet op doordeweekse avonden om te vergaderen en was het nadrukkelijk de bedoeling om veel in te zetten op elektronische communicatiemiddelen. Door de Covid19 pandemie is er noodgedwongen enkele malen digitaal vergaderd in 2020. Voorschot op de toekomst?

Het nadeel van de Basis GGZ naast Specialistische GGZ voor de werving van medezeggenschapsleden is het gegeven dat er geen gebouwen of afdelingen bezocht kunnen worden om te werven. Voor benadering van potentiële leden is de KMM aangewezen op de medewerking van de stichting Mindfit zelf.

In de visie van de KMM zelf zijn medewerkers in het primaire proces bij uitstek diegenen die hier vorm aan zouden kunnen geven. Zij zouden klanten kunnen benaderen om bij eventuele belangstelling voor de medezeggenschap, te vragen contact te zoeken met de KMM. Werving is nog immer een prominent onderwerp, wat ook bij vergaderingen met de directie tot op heden telkenmale wordt geagendeerd.

*Klantmedezeggenschap Mindfit is per januari 2021 Cliëntenraad Mindfit

In 2020 zijn er in het kader van werving onder andere de volgende activiteiten ondernomen: bijdragen aan de website, een set freecards voor Mindfitklanten, bijdragen aan het cliëntenblad Diverce, oproep aan medewerkers. Ofschoon er mondeling begrip voor de 'wervingssituatie' is van de respectievelijke directieleden vanaf 2017, is daadwerkelijke medewerking hieraan in gebreke gebleven.

De gebrekkige werving is aanleiding voor de voorzitter om zijn cliënten-participatie bij de Landelijke Koepel voor Basis GGZ, de KIBG, stop te zetten zolang er geen sprake is van 'redelijke omvang van (representatieve) klantmedezeggenschap' bij Mindfit. (Dit terwijl het verzorgingsgebied en het aantal klanten van Mindfit zelf aanzienlijk is toegenomen sinds het begin in 2017). De voorzitter is van mening dat voor participatie in de landelijke organisaties wel sprake moet zijn van een daadwerkelijke, representatieve achterban dan wel achterbanraadpleging.

Plannen om te komen tot een klantenpanel, een forum, themagroepen, enzovoort blijven zo 'in de lucht hangen'.

Een en ander staat ook in de samenwerkingsovereenkomst verwoord:

“Klantmedezeggenschapsraad en directie van Mindfit werken nauw samen in het uitvoeren van bovenstaande activiteiten en het bereiken van het gezamenlijke doel. De directie vraagt de raad advies over relevante zaken op het moment dat het advies wezenlijk van invloed kan zijn op het te nemen besluit en overlegt hoe zoveel mogelijk klanten kunnen participeren in de advisering”

De huidige directeur van Mindfit, Grietsje Visser, staat een nieuwe modernere wijze van klantmedezeggenschap voor.

Het doel blijft de klant participatie en medezeggenschap binnen de stichting Mindfit zo laag mogelijk in de organisatie te leggen. Eind 2020 is een aanzet gegeven tot digitale cliëntraadpleging. Dit krijgt in 2021 een vervolg en de verwachting is daar de vruchten van te plukken wat betreft de dialoog met de directie.

In het verslagjaar is de KMM in contact gebracht met een communicatieadviseur. Wellicht biedt dit perspectief om het onderwerp werving 'los te trekken'.

Afvaardiging CCR

Het is de intentie van de Dimence Groep om de Centrale Cliëntenraad Dimence Groep (CCR-DG) te voeden met afvaardigingen van de vier onderliggende stichtingen, waar stichting Mindfit er één van is.

De vier stichtingen zijn: Dimence, Mindfit, Transfore en de WMO divisie. Deze laatste omvat de Kern Maatschappelijke Dienstverlening, Jeugd ggz, Wijz Welzijn en Impluz.

In de loop van 2019 is het interne functioneren van de CCR in zwaar weer beland, waardoor de CCR feitelijk op 'on hold' is gezet. Er is door de Raad van Bestuur DG (RvB) een extern adviesbureau (Code 4) ingeschakeld om de huidige situatie tegen het licht te houden en te komen tot een werkbare situatie in de toekomst. In het verslagjaar zijn er door de RvB veelbelovende stappen gezet richting een nieuwe CCR. Een belangrijk verschil met het verleden: er wordt een onafhankelijke voorzitter voorzien. Enige voorkomende, zwaarwegende adviesaanvragen zijn afgehandeld met de voorzitters van de 4 stichtingen (als redelijk, tijdelijk alternatief).

Ondersteuning

Chris van Tongeren is tot oktober 2020 ondersteuner van de KMM. Toen heeft Huub te Braake het stokje overgenomen van Chris.

Er wordt naast coaching ook afgesproken dat de adviseur alle vergaderingen zal bijwonen. We blijven streven naar zoveel mogelijk zelfredzaamheid.

Ria Wolfkamp zorgt voor archivering, secretariële ondersteuning en notulering secretariaat cliëntenraden van de Dimence Groep in 2020.

De medezeggenschap

De KMM heeft 7 keer vergaderd, met de directie is er 5 keer overleg geweest.

In februari 2020 is 'maandelijks een vergadering met de directie' omgezet naar 1 keer per kwartaal 'lunch-overleg' aan de hand van een 'actiepuntenlijst'. Het is een bemoedigend signaal dat het aantal overleggen met de directie is geïntensiveerd ten opzichte van vorig jaar (2 keer).

Het is frustrerend dat het samen met de organisatie komen tot een meer uitgebreide klantbevraging in de vorm van panel, themabijeenkomsten dan wel anderszins, maar niet van de grond wil komen. Medezeggenschap vraagt om daadwerkelijk, representatief contact met de klanten. Helaas blijkt organiseren van medezeggenschap onder de '90%-groep' (kortdurende problematiek) lastig, zoals te verwachten viel. Daarnaast is het wenselijk dat de klantmedezeggenschap zich uitstrekt over het h ele verzorgingsgebied van Mindfit.

De KMM vergaderingen hebben plaatsgevonden in het zelfregiecentrum aan de Lange Zandstraat 15 te Deventer, dan wel digitaal als gevolg van Covid 19. Alle in aanwezigheid van de coach/adviseur.

Vergaderonderwerpen

De onderwerpen die (onder meer) aan de orde zijn geweest:

1.	De laatste managementrapportages.	4 keer per jaar
2.	Jaarrekening Dimence Groep.	1 keer
3.	Communicatie met de achterban via website, klantenpanel, folder, sociale media etc. pakt KMM aan met Margriet van Grinsven - communicatieadviseur Mindfit. Een en ander moet vindbaar, enthousiasmerend en actueel zijn.	Uitwerking voorjaar 2021.
4.	Is medezeggenschap ook als module mogelijk?	Basiscursus medezeggenschap vindt digitaal plaats voorjaar 2021.
5.	Advies aan RvB met betrekking tot CCR: de KMM blijft bij twee afgevaardigden per afvaardigende stichting en een onafhankelijk voorzitter.	Opgevolgd.
6.	Begroting & strategische koers Dimence Groep 2021.	Herschikking afdracht Mindfit akkoord.
7.	Adviesraad Naasten Dimence en Transfore; onderzoek naar de rol voor naasten bij Mindfit	Vervolg 2021

8.	Redactie Diverce.	Bijdrage aan het Cliëntenblad per kwartaal.
9.	Werving via gemeentelijke vrijwilligerspunten / vacaturebank Almelo, Deventer, Zwolle en met hulp van affiches.	Geen resultaat
10.	Groei klantmedezeggenschap vast aandachtspunt in jaarplan Mindfit.	Vervolg 2021
11.	Missend in begroting en jaarplan Mindfit: aandacht en plannen over/met KMM.	Vervolg 2021
12.	Wie gaan de afvaardiging naar de CCR vorm geven?	Vastgesteld: Heico vast, Emile en Janny facultatief.

Vergaderonderwerpen uit Overleg KMM en Directie Mindfit

13.	Prestatiebesteding in plaats van DBC's.	Vervolg 2021
14.	Stromen SGGZ naar BGGZ en vice versa.	
15.	Kernwaarden Mindfit: 'eigen', 'vindingrijk' en 'oprecht'.	
16.	Corona: terugkoppeling Monitorgroep, Strategiegroep; gevolgen voor Mindfit. Bijvoorbeeld minder cliënten en opbrengsten: 'Mindfit nét in de groene cijfers'.	
17.	Digitale groepsbehandelingen.	
18.	'Klantreis' onder eigen regie. Ook in website.	Vervolg 2021
19.	Tubble online ('on demand behandelingservice').	Vervolg 2021
20.	Testen medewerkers op corona.	
21.	Naar aanleiding van de Maandrapportage (Marap) t/m juli: definitie 'productiviteit' = declarabele klantijd (en dus niet: overleg, screening, zelfsturing, administratie, scholing, intervisie).	
22.	Extra geld verzekeraars voor continuïteit tijdens corona.	
23.	Nieuwe kring: service & informatievoorziening.	
24.	Werving KMM via CQ-Index: mogelijk. Ook via website.	
25.	Directie: communicatieadviseur gaat klantervaringen verzamelen (bijvoorbeeld van modules, ROM, website); een en ander in samenwerking met KMM.	
26.	Continuïteit zorg & zorgverlener.	
27.	Naamsverandering per 1-1-2021: Cliëntenraad Mindfit (CM) in plaats van Klant Medezeggenschap Mindfit (KMM).	

Aldus opgemaakt,

Deventer 3 februari 2021

Heico Klumpen.